

V

(Ogłoszenia)

POSTĘPOWANIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ POLITYKI KONKURENCJI

KOMISJA EUROPEJSKA

Zgłoszenie zamiaru koncentracji**(Sprawa COMP/M.6458 – Universal Music Group/EMI Music)****(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

(2012/C 53/08)

1. W dniu 17 lutego 2012 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwo Universal Music Holdings Limited, spółka zależna należąca w całości do przedsiębiorstwa Universal International Music B.V. („Universal”, Niderlandy) kontrolowanego przez Vivendi SA („Vivendi”, Francja) przejmuje, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, kontrolę nad działem nagrań muzycznych przedsiębiorstwa EMI Group Global Limited („EMI RM”, Zjednoczone Królestwo) w drodze zakupu akcji.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku przedsiębiorstwa Universal: nagrania muzyczne, wydawanie utworów muzycznych oraz szereg innych rodzajów działalności związanych z nagrańmi muzycznymi, takich jak sprzedaż produktów pochodnych, usługi managerskie dla artystów, muzyczne usługi audiowizualne online oraz, w bardzo ograniczonym zakresie, sprzedaż nagrań muzycznych online, zarządzanie imprezami muzycznymi oraz obsługa takich imprez,
- w przypadku przedsiębiorstwa Vivendi: główna działalność Vivendi obejmuje, poza zaangażowaniem w sektorze muzycznym, usługi telekomunikacyjne we Francji, usługi płatnej telewizji we Francji, gry oraz sprzedaż biletów na imprezy,
- w przypadku przedsiębiorstwa EMI RM: nagrania muzyczne oraz, w bardzo ograniczonym zakresie, sprzedaż produktów pochodnych, usługi managerskie dla artystów oraz określone usługi handlu elektronicznego dla zewnętrznych sprzedawców.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona koncentracja może wchodzić w zakres rozporządzenia WE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Można je przesyłać do Komisji faksem (+32 22964301), pocztą elektroniczną na adres: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu lub listownie, podając numer referencyjny: COMP/M.6458 – Universal Music Group/EMI Music, na poniższy adres Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
J-70
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie WE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).